



 **Planning Sisplamo**

Sustainability
Report

www.adv.eu

ÍNDICE

02-03 EMPRESA

04 Puntos
Estratégicos

05-06 Principios de
Sostenibilidad

07 Enfoque de
Gestión

08-10 Planning Sisplamo
made design

11-16 Productos y
Valores

17-19 OBJETIVOS

Planning Sisplamo es una empresa española que fabrica accesorios para la oficina, la educación, el hogar y el contract. Tiene en su marca Made Design un referente en el sector con un elevado componente de Diseño.

Nuestras colecciones de productos se crean en nuestras instalaciones centrales de Barcelona después de un selectivo y cuidadoso proceso de selección de materiales y acabados, en los que **primamos la sostenibilidad** como eje central en todos los futuros proyectos.

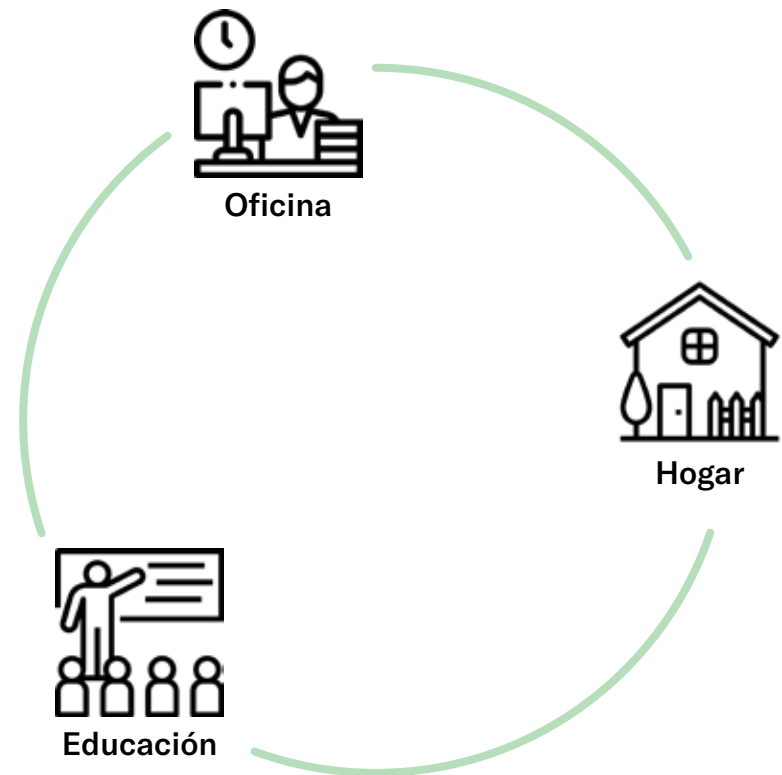
Conseguir productos estéticos, funcionales y sostenibles es nuestro cometido desde nuestros inicios en 1967. **Tras más de 50 años**, y operando en más de 60 países, seguimos teniendo en nuestro ADN una convicción de crear productos bonitos y longevos en un colectivo en el que no es estrictamente una necesidad.

Comprometidos en incorporar en nuestros productos un elevado porcentaje de componentes reciclados y reciclables es nuestro estímulo y prueba de ello es la certificación en **la norma ISO 14001:2015**.

Le ofrecemos toda la información en:

www.planningsisplamo.com
www.madedesign.es

Planning Sisplamo



Planning Sisplamo S.L. fundada en 1967 es una empresa familiar dirigida por la tercera generación de la familia Circuns.

La totalidad de nuestro equipo humano está **comprometido** de manera responsable con la **calidad** y la **sostenibilidad**, dos de los valores principales de la compañía.

La calidad está intrínseca en nuestros procesos productivos y **la norma ISO 9001:2015** forma parte de nuestro compromiso en nuestros procesos de fabricación y comercialización.

Orientados al cliente y a satisfacer sus necesidades, ayudamos a que sean parte activa de **que la huella ecológica sea la menor** con el uso de nuestros productos asegurando una larga vida útil de los mismos.

Proveedores y materias primas de **km 0** es nuestra principal prioridad.



Puntos *Estratégicos*

- 1.** La fabricación de productos de larga vida útil que contribuyan en el compromiso con el reciclaje y la selección de residuos es uno de nuestros puntos más estimulantes para colaborar para una mejor sostenibilidad de nuestro planeta.

→ **SOSTENIBILIDAD**

- 2.** Comprometidos con la formación, puesto que entendemos que es el pilar principal de cualquier organización, y por ello dotar de elementos y soportes para la comunicación visual, es un punto primordial en nuestras colecciones de productos.

→ **FORMACIÓN**

- 3.** Identificamos el **comfort** como uno de los ejes necesarios para desarrollar de manera eficaz nuestras tareas en los espacios de trabajo, y por ello desarrollamos productos acústicos con PET reciclado para ayudar a una buena concentración y relax tanto en nuestra vida profesional como en momentos de ocio.

→ **COMFORT**

Principios de *sostenibilidad*

Cuidamos y tratamos con responsabilidad todos y cada uno de nuestros objetivos mediante **buenas prácticas comerciales**, dando lo mejor de nosotros para ser su socio de confianza durante largo tiempo.

Practicamos la economía circular como concepto básico y buscamos optimizar la producción de nuestras colecciones de productos desde el diseño inicial y la elección de los mejores diseñadores, teniendo en cuenta los procesos, los materiales y las fuentes de energía para reducir los impactos negativos actuales y futuros.

La **elección de materiales reciclados y/o reciclables** aseguran una mayor longevidad y vida útil de nuestros productos, asegurando si llegase el caso, a una segunda o tercera oportunidad.

La cultura de las cosas bien hechas, y el esfuerzo por huir de lo vulgar nos ayuda a mejorar nuestra concepción del Diseño.



Bases de *sostenibilidad*

Partimos por hechos y datos:

- El **90%** de las materias primas que utilizamos son **reciclables**
- El **80%** de los proveedores son de **proximidad Km0**
- Cumplimos** con la gestión de residuos de nuestra comunidad
- Fabricamos en **Europa, España y Barcelona**
- Tenemos más de **50 años**
- El **80%** de los productos son **desmontables** y se **pueden reutilizar los materiales**
- Los vehículos de los comerciales son con **etiqueta verde** o híbridos.
- El **80%** de los **proveedores** son de hace **20 años** e incluso más



Enfoque de *gestión*

Planning Sisplamo está certificada con la **norma ISO 14001:2015** la cual define a nivel internacional, los requisitos para una **perfecta gestión medioambiental**.

En la gestión de la sostenibilidad está involucrado el personal de fábrica, el equipo de diseño y comunicación, nuestro departamento de atención al cliente, la totalidad del equipo comercial y la plena implicación de la dirección.

La política de Planning Sisplamo está basada en la práctica de buena conducta e incluye aspectos recogidos en la **ISO 26000**.

Nuestro equipo humano así como nuestros colaboradores y proveedores están en total sintonía con nuestras buenas prácticas, forjando el origen de una buena colaboración basada en la confianza de toda la cadena de valor y de suministro.



**ISO
14001:2015**

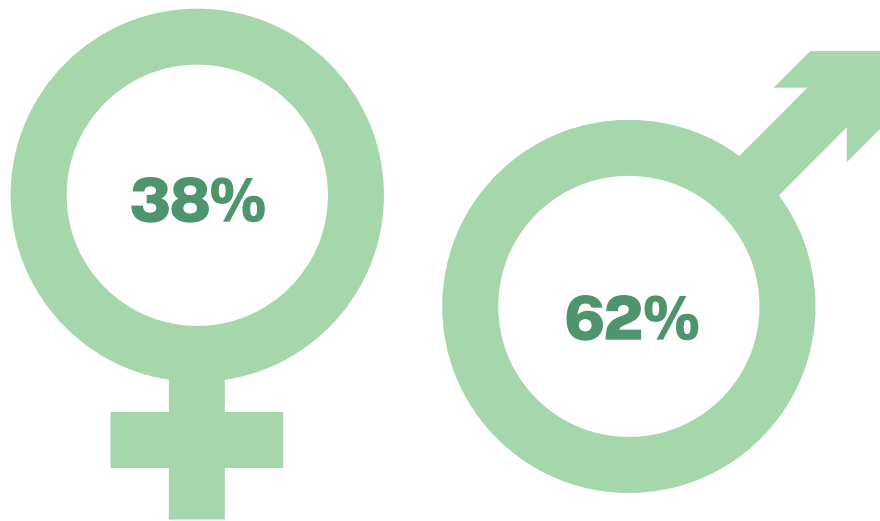


Planning Sisplamo *como empresa*

made design
como marca

El **futuro** está en *nuestras manos*.

Planning Sisplamo
como empresa



Trabajamos en la paridad de nuestro equipo humano. Seguimos avanzando para conseguirlo.

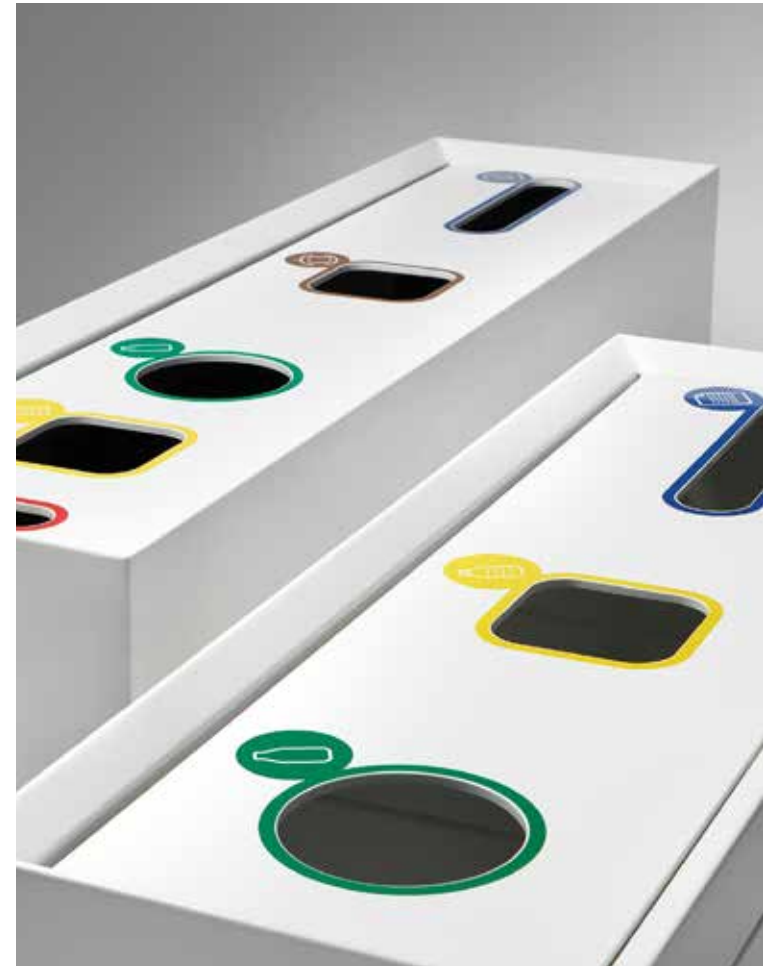
**15,8
AÑOS**

Record de tiempo medio de contratación de nuestros empleados.



**Fabricamos accesorios que
fomentan el reciclaje**

Comprometidos con el medioambiente manteniendo los espacios limpios gracias nuestros sistemas de reciclaje



Brindamos productos que son el mejor
accesorio y complemento para la educación



Reducimos el ruido aportando
comfort acústico a cualquier espacio



Hemos pasado de ser un
accesorio, ***a ser el accesorio necesario***



Tenemos productos que están
fabricados de PET 100% reciclado





Paneles acústicos fabricados
con un 60% de botellas de PET recicladas

En resumen...

Con **el objetivo** de promover el reciclaje, reducir el ruido aportando confort acústico y, al mismo tiempo crear piezas con un diseño auténtico, queremos convertir los espacios de la cotidianidad en espacios con carácter y que nos inspiren a dar lo mejor de nosotros con cada detalle.

...Si no podemos hacer nada para cambiar el pasado, hagamos algo en el presente para mejorar el futuro...

Objetivos y *acciones*

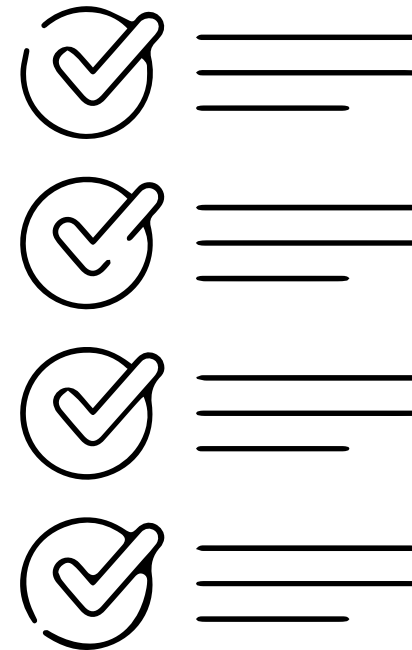
Planificamos nuestros objetivos en base a una retroalimentación de la información.

Implantamos mejoras orientadas a la economía circular, reducción de agua, energía y papel, para que la huella ecológica sea menor con el uso de nuestros productos.

Verificamos a través de auditorías internas y externas (Aenor) todos nuestros procesos de calidad y medio ambiente.

Actuamos sobre los resultados obtenidos gracias a la información del **análisis de datos** y volvemos gracias a la retroalimentación a planificar los objetivos y acciones futuras.

Fomentamos y ayudamos a nuestros clientes y proveedores a cambiar su manera de pensar con diseños y una **comunicación más sostenible**.



Logística *verde*

Modificamos las estrategias y los procesos de la cadena para respetar el medio ambiente.



Mantenimiento de vehículos.

Control del estado del vehículo y su consumo con modelos de transporte respetuosos con el ecosistema.



Diseño y aprovechamiento de embalajes y envases.

Utilizar materiales biodegradables que no afecten al ciclo biológico y que sean fáciles de reciclar.



Optimización de cargas.

Reducir los kilómetros viajados en vacío, aumentando el contenido y la distribución del espacio en cada viaje.



Minimizar el gasto energético.

Reducir cualquier consumo de la compañía, que siempre existe un margen continuo de mejora.



Reciclar desechos.

Recoger los desechos generados y reutilizarlos devolviéndolos al inicio del proceso productivo de la empresa,

Objetivos de *Sostenibilidad de la compañía*

-12,6%

Apostamos por la reducción del consumo del papel en nuestra compañía

-6,3%

Objetivo en la reducción del consumo de energía

-8,1%

Disminución en la generación de residuos

-3,8%

Reducción del consumo de agua en nuestros procesos



MAKING *DETAILS* EXCEPTIONAL

ACCIÓN *REACCIÓN* Y REPERCURSIÓN



 Planning Sisplamo

made design

www.adv.eu